



São Bernardo do Campo/SP, 12 de setembro de 2018.

Ao
Procon Estadual
Rua Barão De Maruim, 867
CEP: 49.052-210
São Jose - Aracaju - SE

At. Sra. Coordenadora,
Liara De Andrade.

Referência: Campanha de Chamamento dos veículos Toyota, modelo Prius.

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Rua Max Mangels Senior, nº 1.024, CEP 09895-510, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, São Paulo, tel. (11) 4390.5100, *sites* www.toyota.com.br vem, respeitosamente, à presença de V. Sa. por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078/1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/2012, comunicar a abertura de **CAMPANHA DE CHAMAMENTO** que tem como objeto o veículo automotor de sua importação marca **Toyota**, modelo **Prius**.

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz no Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de **5.547 (cinco mil quinhentos e quarenta e sete)** veículos da marca Toyota, do modelo retro citado importados e introduzidos no mercado nacional e que deverão ser convocados para a presente campanha.

Ante o exposto e para os fins do estatuído no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota apresenta a esse M. D. DPDC as informações a seguir:

1 - ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Gilberto Paulino Junior, brasileiro, casado, matemático, portador da Cédula de Identidade RG nº 18.474.901, inscrito no CPF (MF) sob nº 139.913.318-70, com endereço profissional na Rua Max Mangels Senior, n.º 1.024, Bairro Planalto, S. Bernardo do Campo, São Paulo, CEP 09895-510.

2 – DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

Estão compreendidos na presente campanha 5.547 (cinco mil quinhentos e quarenta e sete) veículos marca Toyota, modelo Prius identificados conforme ilustração abaixo, seguida da tabela com os números dos chassis dos veículos envolvidos na campanha:



Modelo	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
		Código alfanumérico	Últimos 7 dígitos do chassi
Prius	13/Out/2015 ~ 15/Mai/2018	JTDKB3FU#	3000137 – 3602652

3 - DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA

O modelo do veículo em questão possui um chicote elétrico que está conectado à unidade de controle de potência do sistema híbrido.

Pode acontecer que o chicote mantenha contato com a capa de proteção dele próprio e, se tal fato ocorrer, o atrito produzido entre ambas as peças causará o desgaste do isolamento do chicote com o risco de curto circuito que poderá causar incêndio no compartimento do motor do veículo.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation a respeito da falha do produto em 3 de setembro de 2018 (**Anexo I**).

4 – RISCOS E IMPLICAÇÕES

Danos materiais e lesões físicas graves ou até mesmo fatais ao condutor e demais ocupantes do veículo caso o incêndio se propague.

5 – QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão envolvidos na campanha 5.547 (cinco mil quinhentos e quarenta e sete) veículos da marca Toyota, modelo Prius comercializados no território nacional segundo consta no **Anexo II** da presente comunicação.

6 – PROVIDÊNCIAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A medida para sanar o defeito consistirá na instalação, no chicote elétrico, de fita protetora mecânica resistente a atrito. Se o dano ao chicote for irreparável haverá a sua substituição por um novo devidamente guarnecido pela fita protetora retro mencionada.

O tempo estimado para o reparo poderá variar de 1:30 hora a 6:00 horas a depender do reparo ou a necessidade de substituição do chicote elétrico.

7 – DESCRIÇÃO DOS ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no território nacional relacionado ao fato aqui descrito.

8 – PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em 1 de outubro de 2018 com duração de 12 (doze) meses, assegurado, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de consumidores que, eventualmente, não puderem observar o referido prazo.

A Toyota do Brasil divulgará a campanha de chamamento a partir do dia 12 de setembro de 2018 por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

9 – PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor consta do **Anexo IV** desta comunicação.

10 – AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor consta do **Anexo V** desta comunicação.


11 – DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nesta divisão, emitirá relatórios periódicos a cada 60 (sessenta) dias com o número dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC, ao DENATRAN assim como aos PROCON's Estaduais na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil Ltda. além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação de seus consumidores ao zelar pelos mais elevados padrões mundiais de qualidade.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Gilberto Paulino Júnior
Pós Vendas - Toyota do Brasil

18SMD-076

Dear Sir:

RECALL / SPECIAL SERVICE CAMPAIGN

Subject: Engine wire harness

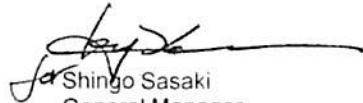
This is to inform you that Toyota has decided to initiate a Recall / Special Service Campaign to inspect the engine wire harness and repair or replace it if necessary.

In order to fulfill Toyota's commitment to customer satisfaction, we kindly ask for your cooperation in implementing this Recall / Special Service Campaign in your country, as soon as the necessary parts become available at your end.

We would greatly appreciate your utmost cooperation and assistance in seeing that this service campaign is carried out efficiently to cause the least possible inconvenience to our customers.

Very truly yours,

TOYOTA MOTOR CORPORATION



Shingo Sasaki
General Manager
Service Management Division



ANEXO II

DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO – PRIUS CHICOTE ELÉTRICO DO MOTOR

Estado	Quantidade
AC	16
AL	21
AM	55
AP	6
BA	248
CE	121
DF	252
ES	169
GO	113
MA	36
MG	429
MS	71
MT	87
PA	84
PB	54
PE	127
PI	49
PR	327
RJ	372
RN	63
RO	25
RR	5
RS	316
SC	259
SE	31
SP	2196
TO	15

TOYOTA DO BRASIL CAMPANHA DE CHAMAMENTO

RESUMO GERAL

TELEVISÃO

PRAÇA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEÍCULO	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
NACIONAL	TV BANDEIRANTES - Café com Jornal 08h00 às 08:30hs	45"	47.416,50	22.759,92	18.207,94	2.731	20.939,13

Obs.: A tabela de preço da Rede Globo é válida até setembro/2018.

Obs.: A tabela de preço da Rede TV é a de Abril de 2018 com validade até setembro/18.

Obs.: A tabela de preço da Bandeirantes é válida até setembro/2018. A emissora tirou do ar o programa Os Simpsons que era exibido de seg a sex das 10:20 às 11hs.

20.939,13

RÁDIO (NACIONAL)

PRAÇA	EMISSORA	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEÍCULO	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO
NACIONAL	CBN - PROGRAMAÇÃO - DOHS AS 06HS	45"	19.971,00	11.982,60	9.586,08	1.438	11.023,99

Obs.: Valores validado tabela de preço 2018

11.023,99

JORNAL

PRAÇA	JORNAL	FORMATO	VALOR TABELA	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR LÍQUIDO VEÍCULO	COMISSÃO AGÊNCIA	CUSTO TOTAL VEICULAÇÃO	PERIODICIDADE	Circulação	C.P.M	IMPACTOS ESTIMADOS
São Paulo	Folha de São Paulo	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 79.860,00	R\$ 55.902,00	R\$ 44.721,60	R\$ 6.708,24	R\$ 51.429,84	Diário	137.303	R\$ 374,57	205.955
Campinas	Jornal Já	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 18.840,00	R\$ 13.188,00	R\$ 10.550,40	R\$ 1.582,56	R\$ 12.132,96	Diário	27.000	R\$ 449,37	40.500
Ribeirão Preto	A Cidade de Ribeirão Preto	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 13.057,20	R\$ 9.140,04	R\$ 7.312,03	R\$ 1.096,80	R\$ 8.408,84	Diário	6.661	R\$ 1.262,40	9.992
Santos	A Tribuna	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 10.860,00	R\$ 8.688,00	R\$ 6.950,40	R\$ 1.042,56	R\$ 7.992,96	Diário	10.799	R\$ 740,16	16.199
Sorocaba	Cruzeiro do Sul	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 2.460,00	R\$ 2.214,00	R\$ 1.771,20	R\$ 265,68	R\$ 2.036,88	Diário	15.590	R\$ 130,65	23.385
Indaiatuba	Jornal Indaia - circula somente aos sábados	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 2.283,00	R\$ 1.598,10	R\$ 1.278,48	R\$ 191,77	R\$ 1.470,25	Semanal aos Sábados	7.000	R\$ 210,04	10.500
Rio de Janeiro	O Globo	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 110.340,00	R\$ 88.272,00	R\$ 70.617,60	R\$ 10.592,64	R\$ 81.210,24	Diário	286.584	R\$ 283,37	429.876
Belo Horizonte	O Tempo	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 26.460,00	R\$ 17.199,00	R\$ 13.759,20	R\$ 2.063,88	R\$ 15.823,08	Diário	93.896	R\$ 168,52	140.844
Vitória	A Gazeta	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 12.348,60	R\$ 8.448,00	R\$ 6.758,40	R\$ 1.013,76	R\$ 7.772,16	Diário	14.226	R\$ 546,33	21.339
Porto Alegre	Correio do Povo	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 18.660,00	R\$ 13.062,00	R\$ 10.449,60	R\$ 1.567,44	R\$ 12.017,04	Diário	105.506	R\$ 113,90	158.259
Curitiba	Tribuna do Paraná	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 15.433,80	R\$ 11.115,50	R\$ 8.892,40	R\$ 733,86	R\$ 5.626,26	Diário	6.357	R\$ 885,05	9.536
Londrina	Folha de Londrina	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 6.543,00	R\$ 5.561,55	R\$ 4.449,24	R\$ 667,39	R\$ 5.116,63	Diário	31.759	R\$ 161,11	47.639
Maringá	Jornal Hoje Noticias	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 2.894,40	R\$ 2.604,96	R\$ 2.083,97	R\$ 312,60	R\$ 2.396,56	Diário	8.500	R\$ 281,95	12.750
Florianópolis	Hora	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 2.976,00	R\$ 2.827,20	R\$ 2.261,76	R\$ 339,26	R\$ 2.601,02	Diário	17.524	R\$ 148,43	26.286
Brasília	Jornal de Brasília	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 7.800,00	R\$ 6.240,00	R\$ 4.992,00	R\$ 748,80	R\$ 5.740,80	Diário	3.531	R\$ 1.625,83	5.297
Goiania	O Popular	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 19.260,00	R\$ 17.334,00	R\$ 13.867,20	R\$ 2.080,08	R\$ 15.947,28	Diário	16.225	R\$ 982,88	24.338
Campo Grande	O Estado do Mato Grosso do Sul	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 3.370,20	R\$ 3.201,69	R\$ 2.561,35	R\$ 384,20	R\$ 2.945,55	Diário	7.300	R\$ 403,50	10.950
Cuiabá	A Gazeta	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 32.511,60	R\$ 17.881,38	R\$ 14.305,10	R\$ 2.145,77	R\$ 16.450,87	Diário	33.000	R\$ 498,51	49.500
Recife	Diário de Pernambuco	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 19.560,00	R\$ 13.692,00	R\$ 10.953,60	R\$ 1.643,04	R\$ 12.596,64	Diário	35.000	R\$ 359,90	52.500
Salvador	Correio	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 22.680,00	R\$ 18.144,00	R\$ 14.515,20	R\$ 2.177,28	R\$ 16.692,48	Diário	41.322	R\$ 403,96	61.983
Fortaleza	O Povo	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 30.159,60	R\$ 15.079,80	R\$ 12.063,84	R\$ 1.809,58	R\$ 13.873,42	Diário	13.043	R\$ 1.063,67	19.565
São Luis	O Imparcial	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 4.449,00	R\$ 3.559,20	R\$ 2.847,36	R\$ 427,10	R\$ 3.274,46	Diário	5.018	R\$ 652,54	7.527
João Pessoa	Correio de Paraíba	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 11.160,00	R\$ 8.370,00	R\$ 6.696,00	R\$ 1.004,40	R\$ 7.700,40	Diário	6.122	R\$ 1.247,63	9.258
Natal	Tribuna do Norte	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 7.500,00	R\$ 6.375,00	R\$ 5.100,00	R\$ 765,00	R\$ 5.865,00	Diário	4.348	R\$ 1.413,93	6.222
Aracaju	Jornal da Cidade	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 4.780,80	R\$ 3.585,60	R\$ 2.868,48	R\$ 430,27	R\$ 5.298,75	Diário	8.000	R\$ 412,34	12.000
Belém	O Liberal	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 15.300,00	R\$ 12.240,00	R\$ 9.792,00	R\$ 1.468,80	R\$ 11.260,80	Diário	28.000	R\$ 402,17	42.000
Mãnas	Amazonas em Tempo	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 9.000,00	R\$ 6.300,00	R\$ 5.040,00	R\$ 756,00	R\$ 5.796,00	Diário	2.719	R\$ 2.131,67	4.079
Amapá	A Gazeta	3col x 20cm - Noticiário ind	R\$ 5.002,80	R\$ 4.002,24	R\$ 3.201,79	R\$ 480,27	R\$ 3.682,06	Diário	10.000	R\$ 368,21	15.000

Obs.: Valores validado tabela de preço 2018

341.159,24

1.473.275

ANÚNCIO	QUANTIDADE	VALOR	HONORÁRIOS	TOTAL
Custos internos - diagramação, finalização	1	1.105,00	132,60	1.237,60
Adaptação formato anúncios	15	4.972,50	596,70	5.569,20
Filmless (1/2 página) - entrega dos anúncios aos jornais	28	22.778,00	2.733,36	25.511,36
Cromalim	1	269,50	301,84	571,34
TOTAL				32.620,00

FILME + SPOT	QUANTIDADE	VALOR	HONORÁRIOS	TOTAL
Produção Filme 45" (produção + locução)	1	9.000,00	1.080,00	10.080,00
Cópia do filme 45"	1	1.000,00	120,00	1.120,00
Link Filme - envio Zipra (1 emissora)	1	375,00	45,00	420,00
Taxa Condex - TV Aberta	1	3.971,00	0,00	3.971,00
Produção Spot 45"	1	4.000,00	480,00	4.480,00
Cópia MP3 - 1 estação	1	175,00	21,00	196,00
TOTAL				20.267,00

CARTAS PROPRIETÁRIOS	QUANTIDADE	VALOR	HONORÁRIOS	TOTAL
Custos internos - criação, organização de dados e acompanhamento gráfico	1	10.000,00	-	R\$ 10.000,00
Custos Internos - alinhamento com o Correios, organização, acompanhamento de processo junto ao Correios	1	10.000,00	-	R\$ 10.000,00
Custo de sistema de imagem (2 horas)	2	800,00	R\$ 96,00	R\$ 896,00
Finalização Arte Carta	1	1.743,00	R\$ 209,16	R\$ 1.952,16
Custo externo de produção - impressão das cartas - 5.547 unidades	5547	1.885,98	R\$ 226,32	R\$ 2.112,30
Custo externo dos Correios - postagem simples, sem rastreo	5547	10.261,95	-	R\$ 10.261,95
TOTAL				35.222,41

CARTAS PROCON	QUANTIDADE	VALOR	HONORÁRIOS	TOTAL
Editoração das cartas - Criação e finalização da arte das páginas da carta	2	1.743,00	R\$ 209,16	R\$ 1.952,16
Editoração envelopes - Criação e finalização da arte do envelope	1	871,50	R\$ 104,58	R\$ 976,08
Produção de 580 páginas (Carta Procon + 5 anexos) e 29 envelopes personalizados	580	870,00	R\$ 104,40	R\$ 974,40
Custo externo dos Correios - postagem AR Digital	29	343,65	-	R\$ 343,65
TOTAL				4.246,29

SUPORTE JURÍDICO	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - suporte juridico	1	0,00
TOTAL		0

TOTAL GERAL*	VALOR
	465.478,06



ANEXO IV
PLANO DE ATENDIMENTO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA
PRIUS

Em atenção ao disposto no artigo 4º, incisos I a IV, da Portaria nº 487/12, o plano de atendimento será o seguinte:

1 - DAS FORMAS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS AO CONSUMIDOR.

S.A.C. Toyota 0800 703 02 06

Endereço eletrônico: <https://www.toyota.com.br/web-agenda>

2 - DOS LOCAIS E HORÁRIOS E DO ATENDIMENTO

Os proprietários deverão agendar o reparo de seu veículo na Rede de Concessionárias Toyota, de segunda a sexta-feira, no horário comercial.

3 - DA DURAÇÃO MÉDIA DO ATENDIMENTO

O tempo de reparo poderá variar de 1:30 hora a 6:00 horas a depender do reparo ou a necessidade de substituição do chicote elétrico.

4 - DO PLANO DE CONTINGÊNCIA E ESTIMATIVA DE PRAZO PARA ADEQUAÇÃO COMPLETA DE TODOS OS PRODUTOS AFETADOS.

A campanha de chamamento terá como prazo de atendimento o período de 12 meses a partir de **01 de outubro de 2018.**



ANEXO V
AVISO DE RISCO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA
VEÍCULO MARCA TOYOTA MODELO PRIUS



Modelo	Data de fabricação	Chassis envolvidos	
		Código alfanumérico	Últimos 7 dígitos do chassi
Prius	13/Out/2015 ~ 15/Mai/2018	JTDKB3FU*	3000137 – 3602652

Defeito apresentado:

O modelo do veículo em questão possui um chicote elétrico que está conectado à unidade de controle de potência do sistema híbrido.

Pode acontecer que o chicote elétrico mantenha contato com a capa de proteção dele próprio e, se tal fato ocorrer, o atrito produzido entre ambas as peças causará o desgaste do isolamento do chicote com o risco de curto circuito que poderá causar incêndio no compartimento do motor do veículo.

Riscos e implicações:

Danos materiais e lesões físicas graves ou até mesmo fatais ao condutor e demais ocupantes do veículo caso o incêndio se propague.

Medidas corretivas:

A medida para sanar o defeito consistirá na instalação, no chicote elétrico, de fita protetora mecânica resistente a atrito. Se o dano ao chicote for irreparável haverá a sua substituição por um novo devidamente guarnecido pela fita protetora retro mencionada.

O tempo estimado para o reparo poderá variar de 1:30 hora a 6:00 horas a depender do reparo ou a necessidade de substituição do chicote elétrico.

Locais de atendimento e agendamento:

Para atendimento desta campanha de chamamento que terá início a partir de **1 de outubro de 2018** os proprietários dos veículos envolvidos deverão entrar em contato com a Rede de Concessionárias Autorizadas Toyota para agendamento prévio ou, então, pelo site www.toyota.com.br/web-agenda. A relação de concessionárias autorizadas para atendimento está disponível no site www.toyota.com.br.

Para informações adicionais, consulte:

S.A.C. Toyota: 0800 703 02 06 – toyota.com.br

TOYOTA DO BRASIL

Apesar de todos os esforços empreendidos pela Toyota para chamar seus clientes, milhares de veículos no Brasil ainda estão com alguma campanha pendente. Confira se seu Toyota é um desses veículos. Acesse: toyota.com.br/recall. É muito simples. **Basta digitar sua placa** ou chassi usando seu smartphone ou tablet, ou ligar para o SAC Toyota: 0800-703-0206. O reparo é **totalmente gratuito** e não depende da garantia.